

NOTRE ENGAGEMENT CITOYEN



OMELCOM
La fibre de l'innovation

RAPPORT



RSE
ÉDITION 2026

OMELCOM
Spirit of innovation

OMELCOM
Spirit of innovation

SOMMAIRE

Tous acteurs de la RSE !	4
Qui sommes-nous ?	5
Retour d'expérience de nos collaborateurs	6
Nos engagements Sociaux Sociétaux	7
Nos engagements Environnementaux	11
Nos engagements Economiques	17
Notre tableau de bord RSE	22

ecovadis

Evaluation 2025 **76** /100



60 2020 **64** 2023 **74** 2024 **76** 2025



Tous acteurs de la RSE !

Au cours du premier trimestre 2022, Omelcom confirmait son engagement citoyen avec la publication de son premier rapport Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Témoins de notre attachement à maintenir une communication régulière et transparente sur notre démarche, différents rapports se sont succédés et nous sommes fiers de vous présenter aujourd'hui l'édition 2026.

Indéniablement toute l'entreprise est en action et nous progressons ! Les actions concrètes menées au sein de chaque processus améliorent nos pratiques tout en donnant corps aux engagements et objectifs affirmés par Omelcom. Preuve en est une augmentation continue des scores obtenus aux évaluations RSE auxquelles nous nous soumettons chaque année.

Trois ans après notre premier bilan carbone, la réévaluation de notre empreinte met en évidence une réduction remarquable de nos émissions de GES ! Notre plan de décarbonation porte ses fruits et nous embarquons avec nous les acteurs de nos supply chains. L'urgence climatique est là, nous en sommes pleinement conscients et à notre niveau, avec pragmatisme, nous agissons !

Notre démarche ne se limite pas aux questions environnementales et nous avons à cœur d'investir avec la même énergie toutes les dimensions de la RSE. Notre Charte d'Ethique, régulièrement enrichie et renforcée, est le socle des valeurs et principes qui gouvernent nos activités au quotidien en intégrant nos préoccupations sociales, sociétales,

environnementales et économiques.

Cette belle dynamique est portée par une équipe animée par le plaisir de travailler ensemble et forte d'un état d'esprit où l'entraide, le partage des enjeux et la confiance occupent des places prépondérantes ; nous sommes convaincus que cultiver la transparence, favoriser l'autonomie et le développement des collaborateurs, nourrit la Qualité de Vie au Travail, la créativité et l'implication de tout un collectif.

A la lumière de ces orientations, avec détermination, agilité et engagement, les femmes et les hommes d'Omelcom assurent notre Mission :

« Apporter ensemble, par l'infrastructure, une connexion fiable au plus grand nombre »

Ce rapport RSE signe la vision d'une entreprise soucieuse de sa contribution au bien commun et attentive à répondre aux attentes croissantes de ses parties prenantes internes et externes.

Bonne lecture !

Christophe PREVOT
PDG OMELCOM

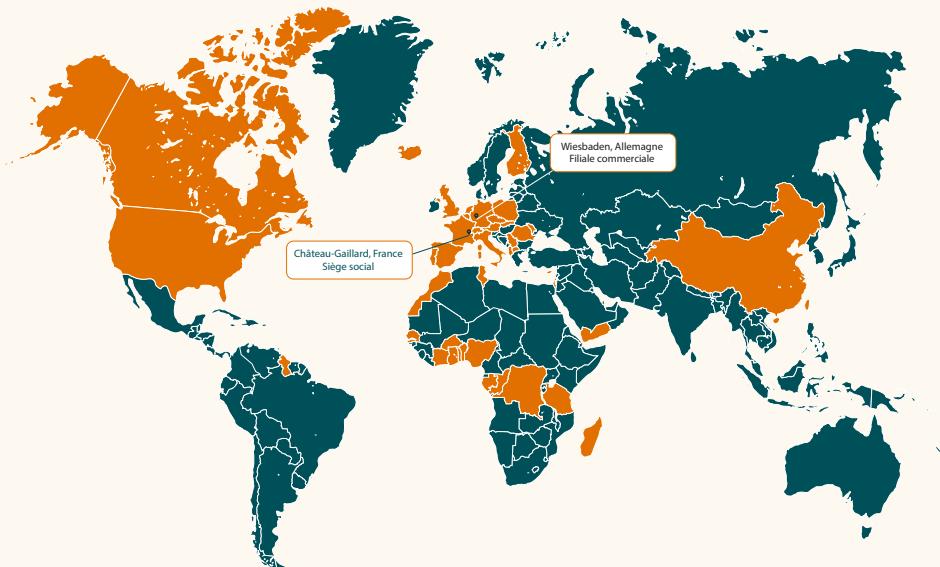
Qui sommes nous ?

Notre métier

**Conception et fabrication de solutions
d'infrastructures télécoms et numériques**

44
salariés

Chiffre d'affaires
25 M €



Télécom



Réseaux
multimédia

Nos principaux clients



Retour d'expériences de nos collaborateurs



Laetitia

Le suis arrivée chez Omelcom en 2022 après plusieurs expériences dans le commerce, et l'envie de découvrir un nouveau secteur d'activité. Dès le début, j'ai été frappée par l'accueil chaleureux et l'ouverture d'esprit qui règnent ici : tout le monde échange très facilement, quel que soit le niveau hiérarchique, et cela m'a beaucoup aidée à m'intégrer. J'ai démarré chez Omelcom en tant qu'opératrice polyvalente, par le biais de missions intérimaires, durant lesquelles j'ai été formée à l'assemblage de coffrets de communication.

Au bout de quelques mois l'entreprise m'a proposé un CDI et progressivement j'ai évolué vers des produits plus complexes intégrant des fibres optiques, dont la manipulation nécessite dextérité et précautions. En 2025, j'ai eu l'opportunité de développer de nouvelles compétences en logistique : obtention de mes CACES, préparation de commandes, chargement, administratif, un univers complètement nouveau pour moi !

Aujourd'hui, j'alterne entre la production et la logistique selon les besoins. J'aime beaucoup la diversité de mes activités et suis contente d'avoir pu me former et accéder à de nouveaux domaines. Je sais que cela va continuer, l'arrivée des nouvelles gammes incluant des produits composables va nous amener à adapter notre manière de travailler, avec la manipulation de nouveaux composants, et la maîtrise de nouvelles techniques.



Jean-Patrick

Je fais partie des 5 collaborateurs présents à la création d'Omelcom en 2009, j'occupais alors un poste de dessinateur projeteur au Bureau d'Etudes et travaillais sur la gamme coffrets de communication. Le développement de l'entreprise autour du déploiement de la fibre optique m'a permis de découvrir ce nouveau domaine, d'acquérir de nouvelles compétences et progressivement d'étendre mes responsabilités.

Aujourd'hui je suis responsable du service Recherche & Développement. Mon parcours s'est construit autour de multiples challenges à relever : nouveaux produits, nouveaux marchés, nouvelles technologies et désormais le management de l'équipe ainsi que le pilotage de partenaires externes.

C'est très stimulant, on ne s'ennuie jamais, pas de place pour la routine !

L'entreprise grandit, s'internationalise et progresse à tous niveaux d'année en année ; nous cherchons en permanence à améliorer nos produits et à toujours mieux répondre aux besoins de nos clients, on acquiert de nouvelles compétences et une véritable expertise tout en gardant l'ADN du cocon initial qui a formaté l'esprit d'équipe, l'entraide mutuelle et la capacité à aller de l'avant pour relever avec enthousiasme les nouveaux défis.

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX SOCIÉTAUX



Bien vivre ensemble et diversité

Les femmes jouent un rôle essentiel dans toute l'entreprise

De la comptabilité aux achats, des ventes à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, de la logistique au développement de produits, en passant par la fabrication, le marketing, la qualité et la RSE, les femmes d'Omelcom renforcent la diversité des profils, des parcours, des points de vue et des compétences, pour une culture d'entreprise riche et engagée.

La diversité des genres n'est pas un simple mot à la mode, mais la pierre angulaire de l'innovation et du progrès et nous avons à cœur de créer un environnement inclusif où chacun a la possibilité de s'épanouir et de réussir.



37%

de notre personnel est composé de femmes, alors qu'elles représentent moins de 30 % des salariés de l'industrie en France en 2025.

En 2025, dans le cadre des réflexions menées en CSE, nous avons échangé sur ce qui est mis en place et fonctionne pour créer les conditions d'égalité de traitement femmes / hommes chez Omelcom.

Les actions identifiées sont concrètes et couvrent de nombreux domaines : recrutement, rémunération & évolution, organisation du travail & équilibre vie professionnelle / personnelle, culture et sensibilisation, lutte contre le sexisme et la discrimination, communication & valorisation.

L'importance du capital humain

OMELCOM construit un parcours professionnel adapté et aide ses collaborateurs à optimiser leurs compétences.

Développer les compétences, accompagner les parcours, donner plus d'autonomie : c'est ce qui motive nos collaborateurs et leur permet de s'épanouir pleinement.

Formations techniques, soft skills, langues étrangères pour soutenir notre développement à l'international : chacun trouve les clés pour progresser et contribuer activement à notre succès collectif.

4,8 %

100% des entretiens annuels ont été réalisés en 2024, et ont donné lieu à la mise en œuvre de formations visant le développement des compétences. Elles représentent 4,8 % de la masse salariale en 2025.



Depuis 2020, le bilan individuel des compétences est systématiquement réalisé lors des entretiens annuels entre chaque manager et ses collaborateurs. C'est un outil managérial essentiel pour suivre la performance et identifier les besoins en formation, en lien avec l'évolution de l'entreprise et les projets individuels.

Notre engagement citoyen pour l'accompagnement des jeunes vers le monde du travail

Une connexion forte avec les établissements de formation

Omelcom s'implique activement sur le terrain de l'emploi et accueille chaque année plusieurs alternants et stagiaires d'horizons variés et de tous niveaux de formation, depuis le collégien de 3ème jusqu'à l'élève ingénieur. L'alternance est aussi un facteur de cohésion et d'adhésion pour les collaborateurs de l'entreprise qui prennent largement à cœur la démarche de former et encadrer un jeune apprenti.

6

sujets RSE réels
confiés à des élèves
ingénieurs en 2025



Depuis plusieurs années, Omelcom consolide son partenariat avec l'ECAM en confiant des projets techniques à des groupes d'élèves ingénieurs. Nouveauté 2025 : l'entreprise a animé le module de formation à la RSE en apportant un témoignage sur sa démarche et des problématiques RSE réelles à traiter lors de travaux dirigés.

Acteurs dans l'activité locale

Nul besoin d'aller chercher loin, ce que nous avons à portée de main

La pression sur les prix pourrait inciter à limiter les coûts en achetant davantage en Asie. Avec une conception de process intégrant des équipements de montage et de contrôle automatiques, nous **injectons et assemblons en France** nos gammes phares, qu'elles soient dédiées à la France ou à l'International.

Les compétences sont là, les partenariats locaux sont solides et cette approche limite aussi les impacts en termes d'empreinte carbone !

Ces projets apportent de l'emploi à 40 personnes dans le bassin industriel du département de l'Ain.



+13,5[%]

d'augmentation du montant des achats réalisés en France en 2025 vs 2024.

En 2025, on ne change pas de recette ! Nos produits évoluent pour répondre aux nouveaux enjeux des territoires. Au-delà de la distribution de la fibre optique à tous les logements, nos communes veulent utiliser leurs infrastructures numériques pour devenir plus intelligentes et plus attractives. En adaptant notre offre à ces nouveaux besoins, nous pérennissons notre activité locale, tout en répondant à l'enjeu des territoires durables et connectés.



NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX



Evaluer notre Bilan d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sur les 3 scopes

Un deuxième bilan en 2025, pour évaluer notre impact environnemental et mesurer nos progrès

Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et rechercher la neutralité carbone est au cœur des préoccupations d'OMELCOM, de ses collaborateurs et de ses clients.

Après un 1er bilan en 2022 nous avons réitéré l'exercice en 2025.

Cette démarche structurante est essentielle pour comprendre notre impact, cartographier nos principaux postes d'émissions, fixer des objectifs opérationnels, progresser vers une trajectoire bas carbone et contribuer à lutter contre le changement climatique.

Résultats :

5 073 t CO₂e : c'est le Bilan GES d'OMELCOM pour l'année fiscale 2024.

Malgré une forte croissance illustrée par une augmentation de 45% de notre chiffre d'affaires entre 2021 et 2024, nous sommes parvenus à **réduire nos émissions GES de 28%** en valeur absolue.



50 %

C'est la réduction de nos émissions GES entre 2024 et 2021 exprimées en kgCO₂e / k€ de CA

Ce bilan s'appuie sur des données d'activité réelles, patiemment collectées et traitées, les nôtres et celles de nos fournisseurs, ce qui permet de refléter au mieux notre réalité opérationnelle.

Lutter contre le réchauffement climatique

Déployer le plan de décarbonation de nos activités

Pleinement partie prenante des enjeux liés à la décarbonation de l'industrie, OMELCOM a défini sa stratégie climat et déploie le plan de décarbonation de ses activités.

Il s'articule autour de 5 axes de travail essentiels :

- l'éco-conception,
- les achats bas-carbone,
- les déplacements des salariés,
- la logistique & le fret,
- la consommation d'énergie du site.

B

c'est la note obtenue par Omelcom en 2024 pour l'évaluation de son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique par le CDP*, la meilleure note possible dans la catégorie PME.

* Carbone Disclosure Project



En 2026 Omelcom va finaliser la démarche de validation de ses objectifs de décarbonation par l'initiative **Science-Based Targets** (SBTi), un engagement de **transparence** que nous jugeons essentiel pour continuer à progresser collectivement.

Réduire la consommation de ressources & limiter la production de déchets

L'éco-conception, un des piliers fondamentaux de l'économie circulaire

L'éco-conception consiste à prendre en compte les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit et à les intégrer dès sa conception. Depuis sa création OMELCOM met en œuvre les bonnes pratiques d'écoconception :

- réduction des épaisseurs matières,
- supply chain courtes,
- optimisation des packagings et de la palettisation,
- process d'assemblage facilitant démontage et tri en fin de vie

et depuis 2023, l'intégration de matière plastique recyclée.

28 %

C'est la part de matière plastique recyclée dans notre panel en 2025. Elle est en constante augmentation depuis début 2023.



En 2025, OMELCOM a mis en place un **éco-score** sur les nouveaux projets développés par l'entreprise. Celui-ci est calculé par le service R&D à l'issue de la phase d'étude : à partir d'une check-list, une note est attribuée au projet sur la base de 15 critères de bonnes pratiques d'éco-conception.

Sobriété et mobilité douce

Les collaborateurs Omelcom directement investis dans la décarbonation

Produire en France permet d'ores et déjà d'utiliser une énergie décarbonée et donc de réduire nos émissions GES.

Les collaborateurs Omelcom ont aussi à cœur d'agir directement pour réduire nos émissions GES et cela passe par le déploiement du plan de sobriété et la définition du bon équilibre confort de travail / réduction de la consommation d'énergie été comme hiver.



1528

C'est le nombre de déplacements doux domicile-travail réalisés en 2025

Le plan mobilité des collaborateurs initié par Omelcom début 2024 inclut une incitation financière à covoiturer ou à utiliser des moyens de transports moins impactants que le véhicule individuel. La recharge gratuite des véhicules électriques offerte par l'entreprise contribue également à réduire l'impact des déplacements domicile-travail.

Indiquer le cap à nos fournisseurs

Chacun progresse au contact de clients exigeants

OMELCOM a été encouragé par ses clients grands comptes à s'engager dans une démarche RSE et Développement Durable. Forte de cette expérience, l'entreprise cherche à travailler dans la durée avec ses fournisseurs en partageant les mêmes préoccupations et valeurs.



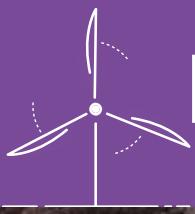
59 %

des achats réalisés en 2025
sont sous bilan carbone

Depuis 2021 OMELCOM a progressivement renforcé les exigences RSE/DD de son contrat-cadre « **Achats** ».

En 2024, nous avons franchi un cap essentiel en embarquant notre Top 13 fournisseurs dans l'aventure de la comptabilité Carbone. L'objectif est d'amener nos partenaires à réaliser leur premier bilan Carbone et à engager une démarche de décarbonation de leurs activités, ce qui aura pour effet de diminuer les émissions GES de notre poste Achats au bénéfice de notre bilan Carbone et de celui de nos clients.

NOS ENGAGEMENTS



ÉCONOMIQUES



Satisfaire en priorité nos clients

OMELCOM travaille pour l'entièr satisfaction de ses clients

Depuis sa création l'entreprise cherche quotidiennement à satisfaire ses clients, toutes ses équipes sont donc mobilisées en ce sens et la pensée « **Client** » est au cœur de nos activités de développement de produits et de nos préoccupations commerciales.

La perception d'Omelcom par ses clients est très positive :

A l'Ecoute, Réactif, Innovant sont les mots clés particulièrement mis en avant. La maturité RSE d'Omelcom est également soulignée par plusieurs clients.



4,1 /5

C'est la note globale moyenne attribuée par nos clients lors de l'enquête menée en 2025

OMELCOM est à l'écoute de ses clients et conduit chaque année une enquête de satisfaction clients sur l'ensemble de son périmètre d'activité.

L'éthique, une partie intégrante de nos valeurs

Notre charte de valeurs affirme haut et fort des fondements éthiques

Dans un contexte de forte croissance, il est essentiel de faire appel à la responsabilisation des collaborateurs et à la volonté de développer ensemble une culture de transparence, d'intégrité et de confiance. Ainsi, depuis plus de dix ans, une « Charte d'Ethique » est remise et expliquée par son manager à chaque nouveau collaborateur.

Cette charte présente les valeurs de l'entreprise : « Penser client, se remettre en cause, faire simple, agir en équipe et passer à l'action », ainsi que les dispositions prises par OMELCOM en matière de RSE.



7

C'est le nombre d'articles de la Charte d'Ethique renforcés depuis 2022 ; ils couvrent les thèmes de la lutte contre la discrimination, la lutte contre la corruption, l'évaluation de notre impact environnemental et l'engagement des acteurs de notre supply chain, la sécurisation des données ainsi que la mise en place d'un dispositif d'alerte destiné aux collaborateurs.

Une formation à la lutte contre la corruption a été organisée en 2024 pour l'ensemble des collaborateurs des équipes commerce, achats et les membres du Comité de Direction. Outre la sensibilisation à la corruption, l'objectif de cette formation était également d'identifier les risques pour l'entreprise en vue de les cartographier et de définir les mesures à mettre en œuvre pour les limiter.

Cybersécurité : un engagement structurant pour l'entreprise

Des mesures de protection responsables pour garantir maîtrise des risques liés aux données et continuité opérationnelle.

La sécurisation des données en entreprise est devenue essentielle dans un contexte où les cyberattaques se multiplient et où les organisations sont de plus en plus dépendantes du numérique. Pleinement consciente de cet enjeu Omelcom renforce la protection des informations sensibles et la robustesse de ses process afin de garantir la continuité d'activité dans un environnement technologique en constante évolution.

100%

des collaborateurs ont été sensibilisés aux bonnes pratiques informatiques et à la sécurisation des données en 2025



En 2025 nous avons fait réaliser un audit cyber sécurité de notre Système d'Information par un prestataire expert. Un plan d'amélioration a été élaboré et est en cours de déploiement afin de renforcer la sécurité de nos données. La première des actions a consisté en une sensibilisation de tous les collaborateurs sur les risques et sur les bonnes pratiques à adopter, celles-ci sont formalisées dans la Charte « **Bonnes Pratiques Informatiques** » remise et expliquée à tout nouveau collaborateur dans le cadre de son parcours d'intégration.

Notre tableau de bord RSE

SOCIAL

Taux d'absentéisme

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
< 3,0 %	< 3,0 %	1,6 %*	3,9 %

* hors congés maternité & paternité

% des effectifs formés ou sensibilisés à la sécurité

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
100 %	100 %	100 %	100 %

% d'heures de travail en CDD & intérim dans les effectifs

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
< 5,0 %	< 5,0 %	6,1 %	1,93 %

Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
0	0	0	0,084 %*

* 1 accident de trajet

% de masse salariale dédiée à la formation

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
> 3,0 %	> 3,0 %	4,8 %	7,1 %

Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
0	0	0	1,494 %*

* 1 accident de trajet

Âge moyen des effectifs

45 ans

SOCIÉTAL

% des effectifs en apprentissage

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
< 3,0 %	< 3,0 %	1,5 %	5,7 %

% de femmes dans les effectifs

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
vs 2025	vs 2024	37 %	31 %

Emploi de personnes en situation de handicap en Équivalent Temps Plein

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
> 3 ETP/an	> 3 ETP/an	2,2	2,6

% de juniors et de séniors dans les effectifs (<30 et >50 ans)

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
> 33 %	> 33 %	37 %	36 %

Notre tableau de bord RSE

ENVIRONNEMENTAL

% de matière plastique bas carbone* dans le panel

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
80 %	-	50 %	15 %

*facteur d'émission de la matière < 2 kg CO2e/kg

% du CA Achats sous bilan Carbone

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
80 %	80 %	59 %	15 %

% de réduction des consommations d'énergie (kWh/Nb de salariés)

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
-25% vs 2022	-25% vs 2022	-28% vs 2022	-34% vs 2022

% de réduction des émissions de GES scopes 1,2 et 3 (eq. kgCO2 / k€ CA)

Objectif	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
- 55 % en 2030 vs 2022	- 8% vs 2021	-50% vs 2022	-

ÉCONOMIE

Montant des achats en France

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
+ 5% vs 2025	+ 5% vs 2024	+ 13,5 % vs 2024	+ 5,8 % vs 2023

% des commerciaux, d'acheteurs & de membres de la Direction sensibilisés à la corruption

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
> 80 %	> 80 %	83 %	100 %

Nombre de saisine du dispositif d'alerte

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
à observer	à observer	0	0

ÉVALUATION GLOBALE

Score ECOVADIS

Objectif 2026	Objectif 2025	Résultat 2025	Résultat 2024
> 76/100	> 74/100	76/100	74/100



Contact & informations



ZA en Beauvoir
360 rue de la Outarde
01500 Château Gaillard
FRANCE



+33(0)4 74 39 79 40



contact@omelcom.fr



www.omelcom.fr

Suivez-nous sur

Linked in

