

# UNSERE BÜRGERLICHEN VERPFLICHTUNGEN



**OMELCOM**  
*Spirit of innovation*

# CSR



# BERICHT

AUSGABE 2026



**OMELCOM**  
*Spirit of innovation*



**OMELCOM**  
*Spirit of innovation*

# INHALTS- VERZEICHNIS

Gemeinsam CSR-Player sein!	4
Über uns	5
Feedback unserer Mitarbeiter	6
Unsere sozialen gesellschaftlichen Verpflichtungen	7
Unsere Umweltverpflichtungen	11
Unsere wirtschaftlichen Verpflichtungen	17
Unser CSR-Dashboard	22

ecovadis

Bewertung 2025

**76** /100

SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

AUG 2025

**60**  
2020

**64**  
2023

**74**  
2024

**76**  
2025



## Gemeinsam CSR-Player sein!

Im ersten Quartal 2022 hat Omelcom mit der Veröffentlichung seines ersten Corporate Social Responsibility-Berichts (CSR - Unternehmerische Sozialverantwortung) seine bürgerlichen Verpflichtungen bekräftigt. Mehrere aufeinanderfolgende Berichte unterstreichen, dass wir regelmäßig und transparent über unsere Politik berichten wollen, und so stellen wir Ihnen heute stolz die Ausgabe 2026 vor.

Unbestreitbar ist das ganze Unternehmen in Aktion und wir machen Fortschritte! Die konkreten Maßnahmen innerhalb der Prozesse verbessern unsere Praktiken und geben gleichzeitig den von Omelcom festgelegten Verpflichtungen und Zielen Gestalt. Ein Beweis dafür ist die kontinuierliche Steigerung der Punktzahl bei den CSR-Bewertungen, denen wir uns jedes Jahr unterziehen.

Drei Jahre nach unserer ersten CO<sub>2</sub>-Bilanz zeigt die Neubewertung unseres Fußabdrucks eine bemerkenswerte Reduzierung unserer THG-Emissionen! Unser Dekarbonisierungsplan trägt Früchte und wir holen die Player unserer Lieferketten mit an Bord. Der Klimanotstand ist da. Das ist uns voll bewusst, weshalb wir auf unserer Ebene pragmatisch handeln!

Unsere Politik beschränkt sich nicht auf Umweltfragen, und es liegt uns am Herzen, alle Aspekte der CSR mit der gleichen Energie anzugehen. Unsere regelmäßig erweiterte und gestärkte Ethik-Charta ist das Fundament der Werte und Prinzipien, die unsere täglichen Aktivitäten leiten. Deshalb werden unsere sozialen, gesellschaftlichen, umweltbezogenen und wirtschaftlichen Interessen mit einbezogen.

Hinter dieser tollen Dynamik steckt ein Team, in dem die Freude an der Zusammenarbeit großgeschrieben wird. In seiner Geisteshaltung stehen gegenseitige Unterstützung, gemeinsame Herausforderungen und Vertrauen an oberster Stelle. Wir sind davon überzeugt, dass die Pflege von Transparenz sowie geförderte Mitarbeiterautonomie und -entwicklung die Lebensqualität am Arbeitsplatz, die Kreativität und das Engagement der gesamten Belegschaft steigern.

Mittels dieser Leitlinien erfüllen die Frauen und Männer von Omelcom entschlossen, flexibel und engagiert unseren Auftrag:

**„Gemeinsam über die Infrastruktur möglichst vielen Menschen eine zuverlässige Verbindung bereitstellen“**

Dieser CSR-Bericht ist die Vision eines Unternehmens, das sich um seinen Beitrag zum Gemeinwohl sorgt und darauf bedacht ist, den wachsenden Erwartungen seiner internen und externen Stakeholder gerecht zu werden.

Viel Spaß beim Lesen!

**Christophe PREVOT**  
Geschäftsführer, OMELCOM

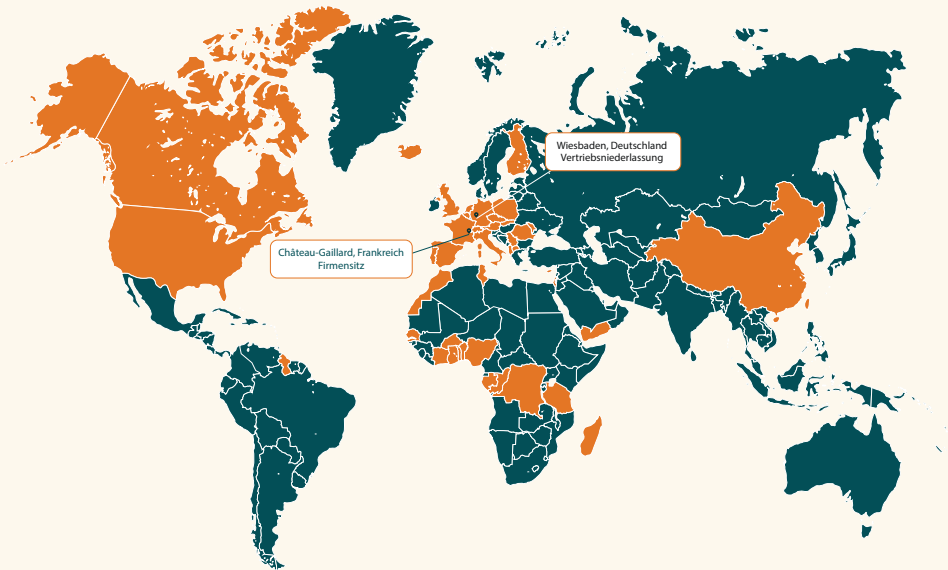
# Über uns

Unsere Branche

**Konzeption und Herstellung von Infrastrukturlösungen für Telekommunikation und digitale Anwendungen**

**44** Mitarbeiter

€ Umsatz  
**25 Mio €**



Telekom

Multimedia-  
Netzwerke



## Unsere wichtigsten Kunden



# Feedback unserer Mitarbeiter



**Laetitia**

Nach einigen Monaten bot mir das Unternehmen einen unbefristeten Arbeitsvertrag an. Nach und nach arbeitete ich an immer komplexeren Produkten mit Glasfasern, die Geschicklichkeit und Vorsicht erfordern. 2025 durfte ich Logistikkompetenzen erwerben: Flurförderzeug-Führerschein, Kommissionierung, Verladung, Verwaltung - eine völlig neue Welt für mich!

Heute wechsele ich je nach Bedarf zwischen Produktion und Logistik. Ich mag die Vielfalt meiner Tätigkeiten sehr und bin froh, dass ich mich weiterbilden und mir neue Bereiche erschließen. Ich weiß, dass es so weitergehen wird. Für die bald eingeführten neuen Produktreihen mit modular aufgebauten Produkten müssen wir aufgrund neuer Komponenten unsere Arbeitsweise anpassen und neue Techniken erlernen.



**Jean-Patrick**

Heute bin ich Leiter der Abteilung Forschung und Entwicklung. Meine Laufbahn war geprägt von zahlreichen Herausforderungen: neue Produkte, neue Märkte, neue Technologien und nun auch die Teamleitung sowie die Führung externer Partner.

Das ist alles sehr stimulierend, nie langweilig und lässt keinen Platz für Routine!

Ich bin einer der fünf Mitarbeiter, die 2009 bei der Gründung von Omelcom dabei waren. Ich war damals Entwurfszeichner im Konstruktionsbüro und arbeitete an der Netzwerkschrank-Produktreihe. Durch die Ausrichtung des Unternehmens auf den Glasfaserausbau konnte ich diesen neuen Bereich entdecken, neue Kompetenzen erwerben und nach und nach meine Verantwortlichkeiten erweitern.

Das Unternehmen wächst, wird internationaler und macht Jahr für Jahr Fortschritte auf allen Ebenen. Wir bemühen uns ständig um Produktverbesserung und bessere Erfüllung der Kundenbedürfnisse. Wir erwerben neue Fähigkeiten und echtes Fachwissen, ohne dabei das ursprüngliche Leitbild zu vergessen, das den Teamgeist, die gegenseitige Unterstützung und die Freude an neuen Herausforderungen geformt hat.

# UNSERE SOZIALEN GESELLSCHAFTLICHEN VERPFLICHTUNGEN



# Gutes Zusammenleben und Vielfalt

## Frauen spielen im gesamten Unternehmen eine wesentliche Rolle

Von der Buchhaltung bis zum Einkauf, vom Verkauf bis zum Lieferkettenmanagement, von der Logistik bis zur Produktentwicklung, Herstellung, Marketing, Qualität und CSR - die Frauen bei Omelcom stärken die Vielfalt der Profile, Laufbahnen, Ansichten und Fähigkeiten für eine reiche und engagierte Unternehmenskultur. Geschlechtervielfalt ist kein bloßes Modewort, sondern der Grundstein für Innovation und Fortschritt. Deshalb wollen wir ein integratives Umfeld schaffen, in dem sich alle entfalten und erfolgreich sein können.



# 37%

Unserer Belegschaft sind Frauen, obwohl sie 2025 weniger als 30 % der Industriebeschäftigten in Frankreich ausmachen.

2025 haben wir uns im Wirtschafts- und Sozialausschuss darüber ausgetauscht, was eingeführt wurde und funktioniert, um die Voraussetzungen für die Gleichbehandlung von Frauen und Männern bei Omelcom zu schaffen.

Die erkannten Maßnahmen sind konkret und decken viele Bereiche ab: Einstellung, Bezahlung & Entwicklung, Arbeitsorganisation und Work-Life-Balance, Kultur und Sensibilisierung, Kampf gegen Sexismus und Diskriminierung, Kommunikation und Wertschätzung.

# Die Wichtigkeit des menschlichen Kapitals

## OMELCOM baut eine angepasste berufliche Laufbahn auf und hilft seinen Mitarbeitern bei der Optimierung ihrer Kompetenzen.

Kompetenzen entwickeln, Laufbahnen begleiten, mehr Autonomie gewähren: das motiviert unsere Mitarbeiter und gibt ihnen die Möglichkeit zur vollen Entfaltung. Technische Schulungen, Soft Skills, Fremdsprachen zur Unterstützung unserer internationalen Entwicklung: Alle finden Wege zur Weiterentwicklung und zur aktiven Beteiligung an unserem gemeinsamen Erfolg.

# 4,8%

100 % der jährlichen Mitarbeitergespräche wurden 2024 durchgeführt und führten zu Schulungen für die Kompetenzerweiterung. Sie machen 2025 4,8 Prozent der Lohnsumme aus.



Seit 2020 findet grundsätzlich die individuelle Kompetenzbilanz bei den jährlichen Gesprächen der Manager mit ihren Mitarbeitern statt. Sie ist ein wichtiges Management-Tool zur Leistungsüberwachung und Ermittlung des Schulungsbedarfs in Verbindung mit der Unternehmensentwicklung und individuellen Projekten.

# Unsere bürgerlichen Verpflichtungen bei der Betreuung junger Menschen auf dem Weg in die Arbeitswelt

## Enge Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen

Omelcom setzt sich aktiv für die Ausbildung ein und nimmt jedes Jahr mehrere Azubis und Praktikanten mit verschiedenen Hintergründen und Ausbildungsniveaus auf, von Schülern der 9. Klasse bis hin zu Technikstudenten. Die duale Ausbildung ist auch ein Zusammenhalts- und Zugehörigkeitsfaktor für die Mitarbeiter des Unternehmens, für die es ein wichtiges Anliegen ist, einen jungen Auszubildenden anzulernen und anzuleiten.

# 6

**reale CSR-Themen  
2025 an Ingenieur-  
studenten vergeben**



Seit mehreren Jahren festigt Omelcom seine Partnerschaft mit der Ingenieurschule ECAM durch die Vergabe technischer Projekte an Gruppen von Ingenieurstudenten. Neuheit 2025: Das Unternehmen leitete das CSR-Schulungsmodul mit einem Erfahrungsbericht über seine Politik und einer realen CSR-Problemstellung, die in praxisnahen Workshops behandelt werden sollte.

## Player in der lokalen Wirtschaft

### Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nahe liegt?

Der Preisdruck könnte zu Kosteneinsparungen durch vermehrte Einkäufe in Asien führen. In einem automatischen Montage- und Prüfeinrichtungen umfassenden Prozess spritzen und montieren wir in Frankreich **unsere Hauptproduktreihen** für den französischen und internationalen Markt

Die Kompetenzen sind vorhanden und die Partnerschaften vor Ort sind solide. Dieser Ansatz schränkt auch den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ein!

Diese Projekte schaffen 40 Arbeitsplätze am Industriestandort im französischen Département Ain.



# +13,5%

Anstieg des Betrags  
der in Frankreich  
getätigten Einkäufe  
2025 vs. 2024.

2025 werden wir unser Erfolgsrezept nicht ändern! Unsere Produkte werden an die neuen Herausforderungen der Kommunen angepasst. Unsere Kommunen wollen nicht nur alle Haushalte an das Glasfasernetz anschließen, sondern ihre digitalen Infrastrukturen auch nutzen, um smarter und attraktiver zu werden. Indem wir unser Angebot an diese neuen Bedürfnisse anpassen, sichern wir unsere lokale Tätigkeit und stellen uns den Herausforderungen nachhaltiger und vernetzter Kommunen.



UNSERE

UMWELTVERPFLICHTUNGEN



# Die Bilanz unserer Treibhausgasemissionen (THG) für alle 3 Scopes bewerten

## Eine zweite Bilanz 2025, um unsere Umweltbelastung zu bewerten und unseren Fortschritt zu messen

Die Treibhausgasemissionen (THG) zu senken und CO<sub>2</sub>-neutral zu werden, sind das oberste Ziel von OMELCOM, seinen Mitarbeitern und seinen Kunden.

Nach der ersten Bilanz 2022 führten wir 2025 eine erneute Bilanz durch.

Dieser strukturierende Prozess ist entscheidend, um unsere Auswirkungen zu verstehen, unsere wichtigsten Emissionsposten zu erfassen, operative Ziele festzulegen, immer CO<sub>2</sub>-ärmer zu werden und zum Kampf gegen den Klimawandel beizutragen.

### Ergebnisse:

**5.073 t CO<sub>2</sub>e:** die THG-Bilanz von OMELCOM für das Geschäftsjahr 2024

Trotz eines stark zunehmenden Umsatzes um 45 % zwischen 2021 und 2024 ist es uns gelungen, **unsere absoluten THG-Emissionen um 28 %** zu senken.



# 50%

Senkung unserer THG-Emissionen **zwischen 2021 und 2024**, ausgedrückt in **kgCO<sub>2</sub>e/k€ Umsatz**

Diese Bilanz beruht auf realen, geduldig gesammelten und verarbeiteten Geschäftsdaten. Sie stammen von uns und von unseren Lieferanten, sodass sie unsere betriebliche Realität so gut wie möglich widerspiegeln.

# Kampf gegen die globale Erwärmung

## Den Dekarbonisierungsplan für unsere Aktivitäten durchführen

OMELCOM hat die Herausforderungen zur Dekarbonisierung der Industrie uneingeschränkt angenommen, seine Klimastrategie definiert und führt den Dekarbonisierungsplan seiner Aktivitäten durch.

Er weist 5 wesentliche Arbeitsschwerpunkte auf:

- Ökokonzeption,
- CO<sub>2</sub>-armer Einkauf,
- Fahrten der Mitarbeiter,
- Logistik & Frachtverkehr,
- Energieverbrauch des Standorts.

# B

Diese Note hat Omelcom 2024 vom CDP\* für sein Engagement im Kampf gegen die globale Erwärmung erhalten, die Bestnote in der Kategorie KMU.

*\* Carbon Disclosure Project*



2026 wird Omelcom die Anerkennung seiner Dekarbonisierungsziele durch die **Science-Based Targets Initiative (SBTi)** abschließen, eine Verpflichtung zur **Transparenz**, die wir als entscheidend für weitere kollektive Fortschritte erachten.

# Ressourcenverbrauch senken und Abfallerzeugung einschränken

## Die Ökokonzeption - einer der Grundpfeiler der Kreislaufwirtschaft

Bei der Ökokonzeption wird die Umweltbelastung des gesamten Lebenszyklus eines Produktes betrachtet und schon in der Entwurfsphase mit eingeplant. Seit seiner Gründung setzt OMELCOM die besten Praktiken der Ökokonzeption um:

- Verringerung von Materialstärken,
- Kurze Lieferketten,
- Optimierung von Verpackungen und Palettierung,
- Montageverfahren, die eine leichte Zerlegung und Sortierung am Lebensende ermöglichen

und seit 2023 die Integration von recyceltem Kunststoff.

# 28%

Diesen Anteil hatte **recycelter Kunststoff** 2025 in unserem Panel. Er steigt seit Anfang 2023 stetig an.



2025 hat OMELCOM einen **Eco-Score** auf neue, vom Unternehmen entwickelte Projekte eingeführt. Dieser wird von der F&E-Abteilung am Ende der Studienphase berechnet: Anhand einer Checkliste wird dem Projekt eine Note auf der Grundlage von 15 Kriterien für gute Ökodesign-Praktiken gegeben.

# Sparsamkeit und sanfte Mobilität

## Die Omelcom-Mitarbeiter beteiligen sich direkt an der Dekarbonisierung

Durch die Produktion in Frankreich wird bereits dekarbonisierte Energie eingesetzt und somit unsere **THG-Emissionen** gesenkt.

Den Omelcom-Mitarbeitern ist eine direkte Beteiligung an der Senkung unserer THG-Emissionen wichtig. Dafür wird der Sparsamkeitsplan umgesetzt und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeitskomfort und Senkung des Energieverbrauchs in Sommer und Winter definiert.



# 1528

So häufig wurde 2025 umweltfreundlich gependelt.

Der von Omelcom Anfang 2024 ins Leben gerufene Mitarbeiter-Mobilitätsplan enthält einen finanziellen Anreiz zur Bildung von Fahrgemeinschaften oder zur Benutzung umweltfreundlicherer Transportmittel als das persönliche Kraftfahrzeug. Die kostenlose Aufladung von Elektrofahrzeugen beim Unternehmen trägt auch zur Verringerung der Umweltbelastung durch den Pendlerverkehr bei.

# Unseren Zulieferern den Kurs angeben

## Im Kontakt mit anspruchsvollen Kunden machen wir alle Fortschritte

Auf Initiative seiner Großkunden hat OMELCOM Maßnahmen für CSR und Nachhaltige Entwicklung eingeführt. Gestärkt durch diese Erfahrung strebt das Unternehmen langfristige Partnerschaften mit seinen Zulieferern mit geteilten Anliegen und Werten an.



# 59%

der im Jahr 2025 getätigten Einkäufe werden von der CO<sub>2</sub>-Bilanz erfasst

Seit 2021 verstärkt OMELCOM nach und nach die CSR-/NE-Anforderungen seines **Einkaufs-Rahmenvertrags**.

2024 haben wir mit der Einbeziehung unserer Top-13-Lieferanten in das Abenteuer der CO<sub>2</sub>-Buchführung einen wesentlichen Meilenstein erreicht. Damit wollen wir unsere Partner dazu bringen, ihre erste CO<sub>2</sub>-Bilanz zu erstellen und die Dekarbonisierung ihrer Aktivitäten einzuleiten, wodurch die THG-Emissionen unseres Einkaufs zugunsten unserer eigenen und der kundenseitigen CO<sub>2</sub>-Bilanz gesenkt werden.

UNSERE WIRTSCHAFTLICHEN

# VERPFLICHTUNGEN



# Zuerst unsere Kunden zufriedenstellen

## OMELCOM arbeitet für die vollkommene Zufriedenheit seiner Kunden

Seit seiner Gründung ist das Unternehmen täglich bestrebt, seine Kunden zufriedenzustellen. Alle unsere Teams setzen sich dafür ein, dass der Kunde immer im Mittelpunkt unserer Produktentwicklungen und unserer kaufmännischen Interessen steht.

OMELCOM wird von seinen Kunden sehr positiv wahrgenommen:

**Zuhören, Reagieren**, innovativ sein sind die besonders hervorgehobenen Schlagwörter.

Das CSR-Verantwortungsbewusstsein von OMELCOM wird auch von mehreren Kunden hervorgehoben.



# 4,1<sup>/5</sup>

Diese durchschnittliche Gesamtnote haben unsere Kunden uns bei der Umfrage 2025 gegeben.

OMELCOM pflegt engen Kontakt zu seinen Kunden und hält jedes Jahr in allen Aktivitätsbereichen eine Umfrage zur Kundenzufriedenheit ab.

# Die Ethik ist integraler Bestandteil unserer Werte

## Unsere Werte-Charta bekräftigt ethische Fundamente klar und deutlich

In einem Kontext starken Wachstums muss an das Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter und den Willen zum gemeinsamen Aufbau einer Transparenz-, Integritäts- und Vertrauenskultur appelliert werden. Deshalb wird jedem neuen Mitarbeiter seit mehr als zehn Jahren von seinem Manager eine „Ethik-Charta“ überreicht und erläutert.

Diese Charta präsentiert die Werte des Unternehmens: „Kundenorientiert denken, sich in Frage stellen, einfache Wege suchen, im Team arbeiten und zur Tat schreiten“, sowie die von OMELCOM ergriffenen CSR-Maßnahmen.



## 7

Die Ethik-Charta umfasst seit ihrer Erweiterung im Jahr 2022 sieben Artikel; sie behandeln die Themen Bekämpfung der Diskriminierung, Bekämpfung der Korruption, Bewertung unserer Umweltbelastung, die Verpflichtung der Akteure unserer Lieferkette, die Datensicherung sowie die Einrichtung einer Alarmvorrichtung für unsere Mitarbeiter.

2024 wurde eine Schulung zur Korruptionsbekämpfung für alle Mitarbeiter der Teams Handel und Einkauf sowie für die Mitglieder der Geschäftsleitung durchgeführt. Neben der Sensibilisierung für Korruption ging es in dieser Fortbildung auch darum, die Risiken für das Unternehmen zu erkennen, um sie zu erfassen und Maßnahmen zur Eindämmung dieser Risiken festzulegen.

# Cybersicherheit: ein strukturierendes Engagement für das Unternehmen

**Verantwortungsvolle Schutzmaßnahmen, um Datenrisiken unter Kontrolle zu halten und Geschäftskontinuität zu gewährleisten.**

Die Sicherung von Daten in Unternehmen hat in einer Zeit zunehmender Cyberangriffe und immer stärkerer Abhängigkeit der Organisationen von der Digitalisierung entscheidende Bedeutung. Omelcom ist sich dieser Herausforderung voll bewusst und verstärkt den Schutz sensibler Informationen und die Robustheit seiner Prozesse, um die Geschäftskontinuität in einem sich ständig verändernden technologischen Umfeld zu garantieren.

# 100%

der Mitarbeiter wurden 2025 über gute IT-Praktiken und Datensicherheit aufgeklärt



2025 ließen wir unser Informationssystem von einem erfahrenen Anbieter einem Cybersicherheitsaudit unterziehen. Zur Erhöhung unserer Datensicherheit wurde ein derzeit umgesetzter Verbesserungsplan ausgearbeitet. Die erste der Maßnahmen bestand in der Sensibilisierung aller Mitarbeiter für die Risiken und die entsprechenden guten Praktiken. Diese stehen in der Charta „Gute IT-Praktiken“, die jedem neuen Mitarbeiter im Rahmen seines Einarbeitungsprozesses ausgehändigt und erklärt wird.

# Unser CSR-Dashboard

## SOZIAL

### Abwesenheitsrate

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
< 3,0 %	< 3,0 %	<b>1,6 %*</b>	<b>3,9 %</b>

\* ohne Mutterschafts- & Vaterschaftsurlaub

### % der Belegschaft für Sicherheit geschult oder sensibilisiert

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### % Arbeitsstunden mit Zeitvertr. und Zeitarbeit in der Belegsch.

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
< 5,0 %	< 5,0 %	<b>6,1 %</b>	<b>1,93 %</b>

### Häufigkeitsrate Arbeitsunfälle mit Krankmeldung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,084 %*</b>

\* 1 Wegeunfall

### % der Lohnsumme für Weiterbildung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
> 3,0 %	> 3,0 %	<b>4,8 %</b>	<b>7,1 %</b>

### Schweregrad Arbeitsunfälle mit Krankmeldung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,494 %*</b>

\* 1 Wegeunfall

Durchschnittsalter der Belegschaft

**45 Jahre**

## GESELLSCHAFTLICH

### Anteil der Belegschaft in Ausbildung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
< 3,0 %	< 3,0 %	<b>1,5 %</b>	<b>5,7 %</b>

### Frauenanteil in der Belegschaft

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
↗ vs 2025	↗ vs 2024	<b>37 %</b>	<b>31 %</b>

### Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen in Vollzeit-Äquivalenz

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
> 3 Vollz.-Äqu./Jahr	> 3 Vollz.-Äqu./Jahr	<b>2.2</b>	<b>2.6</b>

### Anteil der Jüngeren und Älteren in der Belegschaft (<30 und >50 Jahre)

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
> 33 %	> 33 %	<b>37 %</b>	<b>36 %</b>

# Unser CSR-Dashboard

## UMWELT

### % kohlenstoffarmer Kunststoff\* im Panel

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>80 %</b>	-	<b>50 %</b>	<b>15 %</b>

\*Emissionsfaktor des Werkstoffs < 2 kg CO<sub>2</sub>e/kg

### % des Einkaufsumsatzes von der CO<sub>2</sub>-Bilanz erfasst

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>80 %</b>	<b>80 %</b>	<b>59 %</b>	<b>15 %</b>

### Anteil der Senkung des Energieverbrauchs (kWh/Mitarbeiterzahl)

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>-25 % vs 2022</b>	<b>-25 % vs 2022</b>	<b>-28 % vs 2022</b>	<b>-34 % vs 2022</b>

### % Senkung der THG-Emissionen, Scopes 1, 2 und 3 (äqu. kgCO<sub>2</sub>/k€ Umsatz)

Ziel	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>- 55 % 2030 vs 2022</b>	<b>- 8 % vs 2021</b>	<b>- 50 % vs 2022</b>	-

## WIRTSCHAFT

### Betrag der Einkäufe in Frankreich

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>+ 5 % vs 2025</b>	<b>+ 5 % vs 2024</b>	<b>+ 13,5 % vs 2024</b>	<b>+ 5,8 % vs 2023</b>

### Anteil der für Korruption sensibilisierten Kaufleute, Einkäufer und Mitglieder der Geschäftsführung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>&gt; 80 %</b>	<b>&gt; 80 %</b>	<b>83 %</b>	<b>100 %</b>

### Anzahl der Befassungen der Alarmvorrichtung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
zu beobachten	zu beobachten	<b>0</b>	<b>0</b>

## GESAMTBEWERTUNG

### ECOVADIS-Bewertung

Ziel 2026	Ziel 2025	Ergebnis 2025	Ergebnis 2024
<b>&gt; 76/100</b>	<b>&gt; 74/100</b>	<b>76/100</b>	<b>74/100</b>



## Kontakt & Informationen



Omelcom Deutschland  
Mainzer Straße 75  
65189  
Wiesbaden



+49 (0)611 2366 8948



kontakt@omelcom.de



www.omelcom.de

Folgen Sie uns auf

**Linked in**



Ausgabe 2026 - Bildnachweise: OMELCOM, AdobeStock - Druck auf 100% recyceltem PEFC-Papier

