

RAPPORT RSE

**NOTRE
ENGAGEMENT
CITOYEN**

2023



OMELCOM

SOMMAIRE

Mot du président	4
Qui sommes-nous ?	5
Retour d'expérience de nos collaborateurs	6
Nos engagements Sociaux Sociétaux	7
Nos engagements Environnementaux	11
Nos engagements Economiques	17
Notre tableau de bord RSE	22

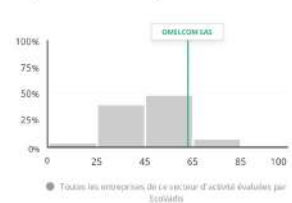
ecovadis

Evaluation 2023

64 /100



Répartition des scores globaux





Le mot du Président

Au cours du premier trimestre 2022, OMELCOM confirmait son engagement citoyen avec la publication de son premier rapport Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). L'année écoulée a été riche de beaux projets ! Nous sommes en action !

Nous avons même dépassé certains de nos objectifs, en témoignent la réalisation en 2022 de notre bilan carbone sur les 3 scopes et à compter de 2023, l'engagement dans une démarche concrète de décarbonation de nos activités en collaborant avec nos clients et nos fournisseurs. L'urgence climatique est bien là, à notre niveau nous pouvons et devons agir !

La RSE ne se limite pas aux questions environnementales et nous avons à cœur d'investir avec la même énergie toutes ses dimensions. Notre Charte d'Éthique, régulièrement enrichie et renforcée, est le socle des valeurs et principes qui gouvernent nos activités au quotidien.

La dynamique RSE d'OMELCOM est portée par une équipe animée par le plaisir de travailler ensemble et forte d'un état d'esprit où l'entraide, le partage des enjeux, la transparence et la confiance occupent des places prépondérantes. Nous sommes convain-

cus que faire émerger la mission des valeurs communes, favoriser l'autonomie et le développement des collaborateurs, nourrissent la Qualité de Vie au Travail et décuplent ainsi créativité et implication.

Notre nouveau plan stratégique nous invite à renforcer notre démarche RSE pour répondre aux enjeux prégnants d'un monde complexe, qu'ils soient sociaux, sociétaux, environnementaux ou économiques.

C'est à la lumière de ces orientations que nous voulons assurer notre mission : « Apporter ensemble, par l'infrastructure, une connexion fiable au plus grand nombre ». Ce rapport RSE signe la vision d'une entreprise soucieuse de sa contribution au bien commun et attentive à répondre aux attentes croissantes de ses parties prenantes internes et externes.

Bonne lecture !

Christophe PREVOT
PDG OMELCOM

Qui sommes nous ?

Notre métier

**Conception et fabrication de solutions
d'infrastructures télécoms et numériques** ?

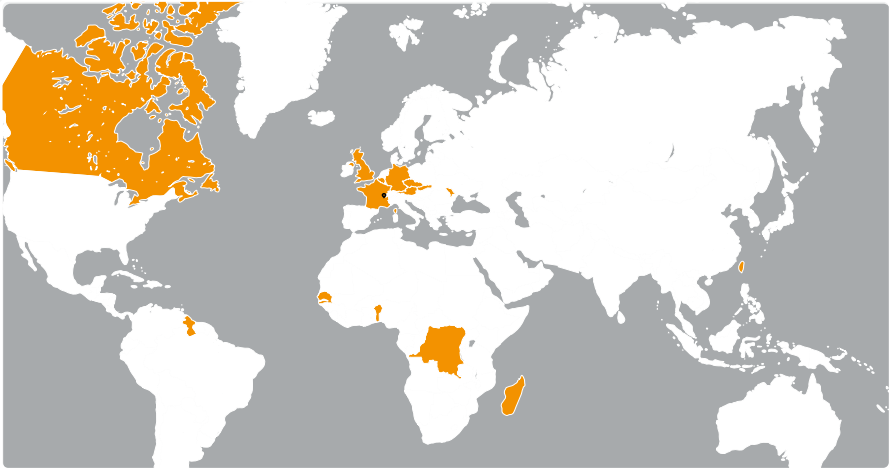
41 salariés

Chiffre d'affaires

20 M €



360 rue de la Outarde - 01500 Château Gaillard - FRANCE



Télécom

Réseaux
multimédia



Nos principaux clients



Retour d'expériences de collaborateurs



Marie

Embauchée à l'issue de ma mission en février 2022, j'ai intégré un service nouvellement créé et dédié à la gestion de projets. Depuis, je coordonne plusieurs projets en parallèle, principalement pour les marchés internationaux (UK / Allemagne). J'ai trouvé ma place au sein d'OMELCOM, et en plus de la fonction de cheffe de pro-

J e suis arrivée chez OMELCOM en Avril 2021, en tant que consultante, pour industrialiser la gamme de boîtiers Luna, gamme destinée au déploiement de la fibre optique sur le marché allemand. Avant de travailler pour OMELCOM, j'avais réalisé différentes missions en tant que cheffe de projet, et pilote industrialisation dans différents domaines d'activité. Le dernier en date étant la plasturgie pour le secteur cosmétique de luxe.

jet, je travaille à intégrer l'éco-conception dans nos développements. J'ai aussi plaisir à venir en appui aux différents services, marketing, commercial, qualité et réponse aux appels d'offre, pour apporter mon expérience acquise sur différents types de produits.



Frédéric

J'aime beaucoup la grande polyvalence de mon poste, j'interviens vraiment sur l'ensemble des activités logistiques, je suis indépendant et j'ai beaucoup d'autonomie. J'apprécie le travail en équipe, avec les différents services, et je sens que mon responsable me fait confiance, c'est très motivant !

En 4 ans j'ai vu beaucoup d'évolutions : les moyens de transport, les prestataires, et

J e suis arrivé chez OMELCOM en 2019 après un diplôme en logistique obtenu dans l'armée et plusieurs expériences en entreprise dans ce domaine dans différentes régions. J'ai commencé chez OMELCOM en tant qu'opérateur logistique, principalement sur la préparation de commandes. Rapidement, au bout de 6 mois, j'ai pris en plus la responsabilité des réceptions et depuis 2 ans je suis Pilote Logistique.

l'agrandissement en 2022 avec l'Annexe qui nous a permis d'augmenter notre capacité de stockage. On sent que l'entreprise est dynamique, avec une bonne équipe, qui s'agrandit, et tout le monde travaille dans le même sens. Les nouveaux projets nous permettent de nous développer à l'international, avec de nouvelles manières de travailler, on va de l'avant !

NOS ENGAGEMENTS

SOCIAUX SOCIÉTAUX



L'importance du capital humain

OMELCOM construit un parcours professionnel adapté et aide ses collaborateurs à optimiser leurs compétences

Favoriser la confiance, l'implication et développer les compétences sont des points clés dans le management des collaborateurs. Afin que tous les collaborateurs puissent être à l'aise dans leurs missions, OMELCOM favorise la formation continue qu'il s'agisse de formations techniques ou en développement personnel.



4,1 %

de la masse salariale a été dédiée au développement des compétences en 2022

Depuis 2020, le bilan individuel des compétences est un outil majeur de notre revue de direction et des entretiens annuels entre chaque manager et ses collaborateurs.

Notre engagement citoyen contre l'exclusion

OMELCOM a une politique volontariste d'emploi de personnes en situation de handicap

2,6

Emplois en Équivalent
Temps Plein en ESAT
et EA



Grâce à des partenariats de longues dates avec des établissements spécialisés (ESAT et EA), OMELCOM permet à une vingtaine de personnes en situation de handicap d'avoir une activité professionnelle pérenne. D'abord limitées à des travaux simples comme de la mise en sachets, les activités confiées sont devenues petit à petit plus valorisantes jusqu'à parfois déléguer l'assemblage de produits finis.

En 2023, Omelcom étudiera la possibilité de mettre en place et de confier à un ESAT une activité destinée à permettre le réemploi de produits à l'issue d'une première utilisation.

Acteurs dans l'activité locale

Nul besoin d'aller chercher loin, ce que nous avons à portée de main

La pression sur les prix pourrait inciter à limiter les coûts en achetant davantage en Asie. Avec une conception de process intégrant des équipements spéciaux, nous parvenons à injecter et assembler en France notre gamme complète de Points de Branchement Optique (PBO).

Forts du succès remporté avec les PBO, nous avons étendu la démarche aux produits dédiés à l'international : les compétences sont là et cette approche limite les impacts en termes d'empreinte carbone !

Ces projets apportent de l'emploi à 40 personnes dans le bassin industriel du département de l'Ain.



80 %

Des achats en France sont réalisés en Auvergne Rhône Alpes

En 2023, on ne change pas de recette ! Nos produits évoluent pour répondre aux nouveaux enjeux des territoires. Au-delà de la distribution de la fibre optique à tous les logements, nos communes veulent utiliser leurs infrastructures numériques pour devenir plus intelligentes et plus attractives. En adaptant notre offre à ces nouveaux besoins, nous pérennisons notre activité locale, tout en répondant à l'enjeu des territoires durables et connectés.



NOS ENGAGEMENTS

ENVIRONNEMENTAUX



Évaluer notre bilan d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)

Établir un premier bilan, en 2022, pour évaluer et améliorer notre impact environnemental

Réduire les émissions GES et rechercher la neutralité carbone est au cœur des préoccupations d'OMELCOM, de ses collaborateurs et ses clients d'OMELCOM. En 2022 nous avons répondu à ces attentes en réalisant le bilan des émissions GES liées à notre activité, sur les scopes 1, 2 et 3.

Cette démarche structurante a été menée via la démarche Diag Décarbon'Action réalisée avec l'ADEME*; elle a permis d'identifier nos principaux postes d'émissions GES, de définir notre stratégie climat et d'élaborer un plan de décarbonation de nos activités.

Résultats

7051 t CO₂e : le Bilan GES d'OMELCOM pour l'année fiscale 2021

Soit **502 kg CO₂e / k€ de CA**



60

C'est le nombre de jours consacrés par les collaborateurs à construire le bilan et à se former aux enjeux climat dans le cadre de cette démarche

A compter de 2023, et désormais initiés à la comptabilité carbone, nous allons engager des actions concrètes pour décarboner nos activités et mesurer les gains générés, avant de réaliser une nouvelle évaluation de notre bilan d'émission GES en 2025 sur la base des données d'activité 2024.

Réduire nos émissions de GES

Structurer et déployer le plan de décarbonation de nos activités

Pleinement partie prenante des enjeux liés à la décarbonation de l'industrie, OMELCOM a défini sa stratégie climat et va déployer le plan de décarbonation de ses activités.

-16 % c'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES qu'OMELCOM s'est fixé d'ici à 2030.

Le plan de décarbonation s'articule autour de 5 axes de travail : l'éco-conception, les achats bas carbone, les déplacements des salariés, la logistique & le fret, la consommation d'énergie du site.



-16 %

c'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES qu'OMELCOM s'est fixé d'ici à 2030.

En 2023, OMELCOM bénéficiera de l'accompagnement d'un expert agréé en vue d'intégrer le dispositif FRET 21. Spécifiquement destiné aux chargeurs, ce dispositif s'appuie sur une contractualisation pour 3 ans avec l'ADEME* qui met à disposition des outils permettant d'évaluer et de suivre les émissions GES liées au fret, et de mesurer les résultats des actions de décarbonation engagées.

*Agence De l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie

Réduire la consommation de ressources et limiter la production de déchets

L'éco-conception, un des piliers fondamentaux de l'économie circulaire

74%

C'est le recul des émissions de CO₂ obtenu par OMELCOM sur la conception des pièces internes de sa gamme de Point de Branchement Optique Distri-Protect. Cela conduit à un gain de 10% des émissions de CO₂ sur l'ensemble du produit, soit l'équivalent des émissions générées par 7,5 tours du monde avec un véhicule thermique !



L'éco-conception consiste à prendre en compte les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit et à les intégrer dès sa conception. Depuis sa création OMELCOM met en œuvre les bonnes pratiques d'écoconception : réduction des épaisseurs matières, supply chain courtes, optimisation des packagings et de la palettisation, process d'assemblage des composants facilitant démontage et tri en fin de vie...). En 2022 OMELCOM a franchi un nouveau cap avec l'intégration d'ABS recyclé dans les pièces internes de sa gamme de Point de Branchement Optique Distri-Protect.

En 2023, OMELCOM renforcera sa démarche d'optimisation des packagings pour limiter la production de déchets, via la suppression des emballages plastiques unitaires, et apportera ainsi une réponse aux problématiques remontées par ses clients en matière de gestion des déchets sur les chantiers.

Décarboner notre consommation d'énergie

Il est temps de se tourner vers le soleil...



Produire en France permet d'ores et déjà d'utiliser une énergie décarbonée et donc de réduire nos émissions GES.

Pour aller plus loin en renforçant la part d'énergie renouvelable dans notre consommation, et fort d'un site bien exposé disposant d'une surface de toit favorable, le projet d'une installation de panneaux solaires a fait son chemin depuis notre arrivée à Château Gaillard en 2017.

En 2023, OMELCOM étudiera la faisabilité d'un projet d'auto-consommation électrique à l'occasion de l'agrandissement de son bâtiment.

Indiquer notre cap à nos fournisseurs

Chacun progresse au contact de clients exigeants

Omelcom est soutenu par ses clients grands comptes dans la poursuite et la consolidation de sa démarche RSE et Développement Durable. Forte de cette expérience, l'entreprise cherche à travailler dans la durée avec ses fournisseurs en partageant les mêmes préoccupations et valeurs.



20%

C'est l'objectif fixé pour l'évaluation de notre panel d'achat, selon les critères RSE et Développement Durable.

Depuis 2021 OMELCOM a progressivement renforcé les exigences RSE/DD de son contrat-cadre « achat » et fédère désormais ses principaux fournisseurs autour de cette initiative.

En 2023 l'entreprise incitera ses sous-traitants à réaliser le bilan des émissions GES liées à leurs activités et à s'engager dans une démarche de décarbonation au bénéfice de l'ensemble des chaînes de valeur.

NOS ENGAGEMENTS



ÉCONOMIQUES

ECO

Satisfaire en priorité nos clients

OMELCOM travaille pour l'entière satisfaction de ses clients

Depuis sa création l'entreprise cherche quotidiennement à satisfaire ses clients, toutes ses équipes sont donc mobilisées en ce sens et la pensée « Client » est au cœur de nos activités de développement de produits et de nos préoccupations commerciales. Entre 2021 et 2022, OMELCOM a réalisé des enquêtes de satisfaction clients sur ses 4 domaines d'activité ; la perception d'Omelcom par ses clients est positive, la réactivité, l'écoute client et la qualité des produits sont particulièrement mises en avant.



9^{/10}

C'est la note moyenne de recommandation attribuée dans les questionnaires de satisfaction client.

OMELCOM reste à l'écoute de ses clients et conduira désormais une enquête de satisfaction clients chaque année sur l'ensemble de son périmètre d'activité.

S'impliquer au sein des syndicats professionnels majeurs des télécommunications

OMELCOM apporte son savoir-faire et son expertise pour faire émerger des infrastructures de qualité

9

OMELCOM a participé aux neuf dernières éditions du recueil de l'ARCEP*



L'entreprise est membre de l'ARCEP* dont l'objectif est de mettre à disposition un réseau fiable, de qualité et à un prix compétitif. De ce fait, OMELCOM contribue donc à la définition technique des infrastructures fibre optique déployées en France.

Depuis 2021, OMELCOM préside au sein du syndicat IGNES le comité d'activité « Réseau Numérique du Bâtiment ». Ce comité a pour objectif d'assurer une connexion Très Haut Débit dans l'ensemble du logement grâce au déploiement d'un réseau performant câblé et WIFI.

* Autorité de Régulation des Communications Électroniques

Innover et concevoir des produits fiables à des prix compétitifs

Nous sommes convaincus qu'un produit qui s'installe aisément et sans appel à la notice est un produit qui sera utilisé parfaitement

En 2022, nous avons lancé une nouvelle gamme de produits innovants conçus pour aider tous les acteurs du déploiement à pérenniser leurs réseaux en fibre optique. Avec les produits Ludoptic, les chefs de projets, responsables d'équipes, responsables qualité et installateurs bénéficient d'une solution complète, simple à utiliser, bas carbone et qui protège mieux la sécurité des intervenants, afin d'optimiser la performance de leurs équipes et de leurs chantiers. La gamme Ludoptic est née d'irritants observés sur le terrain face auxquels nous avons mobilisé toute notre expertise, afin d'apporter une réponse à cet enjeu essentiel : pérenniser nos réseaux fibres optiques pour les décennies futures.

> 70 000

C'est le nombre de routes optiques qui ont été pérennisées grâce à l'usage d'un produit Ludoptic.



Nous poursuivons notre travail d'enrichissement de la solution pour qu'elle puisse être utilisée dans tous les pays, sur tous les types de réseaux et qu'elle apporte toujours plus de valeur à l'ensemble des parties prenantes.

L'éthique, une partie intégrante de nos valeurs

Notre charte de valeurs affirme haut et fort les fondements éthiques

Dans un contexte de forte croissance, il est essentiel de faire appel à la responsabilisation des collaborateurs et à la volonté de développer une culture de transparence et de confiance. Ainsi, depuis plus de dix ans, une « Charte d'Éthique » est remise et expliquée par son manager à chaque nouveau collaborateur. Cette charte présente les valeurs de l'entreprise, « Penser client, se remettre en cause, faire simple, agir en équipe et passer à l'action », ainsi que les dispositions prises par OMELCOM en matière de RSE.



6

C'est le nombre d'articles de la Charte d'Éthique renforcés en 2022 ; ils couvrent les thèmes de la lutte contre la discrimination, la lutte contre la corruption, l'évaluation de notre impact environnemental et l'engagement des acteurs de notre supply chain, ainsi que la mise en place d'un dispositif d'alerte destiné aux collaborateurs.

En 2023, en cohérence avec les valeurs portées par OMELCOM, notamment à travers sa Charte d'Éthique, un référent pour le harcèlement sexuel et sexiste a été désigné au sein du CSE.

Notre tableau de bord RSE

	Indicateurs	Objectifs 2023	Objectifs 2022	Résultats 2022
Social	Taux d'absentéisme	< 3,0 %	< 3,0 %	3,0 %
	% d'heures de travail en CDD et d'intérim dans les effectifs	< 5,0 %	< 5,0 %	5,9 %
	% de la masse salariale dédiée à la formation	> 3,0 %	> 3,0 %	4,1 %
	% des effectifs formés ou sensibilisés à la sécurité	100 %	100 %	100 %
	Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt	0	0	0
	Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt	0	0	0
	Age moyen des effectifs	-	-	41 ans
Sociétal	% des effectifs en apprentissage	> 3,0 %	> 3,0 %	3,2 %
	Nombre d'emplois en ESAT en Equivalent Temps Plein	> 3,0 ETP/an	> 3,0 ETP/an	2,6 ETP/an
	% de femmes dans les effectifs	En croissance par rapport à 2022	En croissance par rapport à 2021	28 % (18% en 2021)
	% de juniors et de séniors dans les effectifs (<30 et >50 ans)	> 33 %	> 10 %	37 %

Notre tableau de bord RSE

	Indicateurs	Objectifs 2023	Objectifs 2022	Résultats 2022
Environnemental	% de réduction des émissions de GES scope 1,2 et 3 (eq. T. CO2/CA)	-2%	Mise en place en 2022 Mesure en scope 1 en 2023	Bilan des émissions GES scopes 1, 2, 3 réalisé en 2022
	% des consommations énergétiques issues d'énergies renouvelables	> 80 % en 2024	> 80 % en 2024	
	% de réduction des consommations d'énergie (kWh/Nb de salariés)	- 2 % par rapport à 2022	- 2 % par rapport à 2021	- 0,3 %
Economie	% des achats en France	Montant des achats en France en croissance de 5% par rapport à 2022	> 50 %	46 % (43% en 2021)
	% des commerciaux, d'acheteurs et de membres de la Direction sensibilisés à la corruption	> 80 %	> 80 %	87 %
	% du CA d'achat évalué selon des critères RSE/DD	Démarrage en 2023		
Evaluation globale	Score RSE Ecovadis	65/100	> 55/100	64/100



Contact & information



ZA en Beauvoir
360 rue de la Outarde
01500 Château Gaillard
FRANCE



+33(0)4 74 39 79 40



+33(0)4 74 39 79 49



contact@omelcom.fr

Suivez-nous sur

LinkedIn

A photograph of the exterior of the OMELCOM building. The facade is dark grey with a prominent orange horizontal band. The company name 'OMELCOM' is displayed in large, white, sans-serif letters on the dark grey background. Above the letters, a stylized orange roof shape is visible. To the right, there is a window with black horizontal blinds.

OMELCOM

www.omelcom.com